محمدی، امین؛ مرجانی، سیدعباس(۱۳۹۳).بررسی قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران (مطالعه موردی: کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی). *پژوهش‌نامه کتابداری و اطلاع رسانی*، ۴ (۱)، ۱۶۸- ۱۵۳.

بررسی قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران (مطالعه موردی: کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی)

امین محمدی[۱]، سید عباس مرجانی [۲]

تاریخ دریافت:۹۱/۹/۱۷   تاریخ پذیرش: ۹۱/۱۲/۲۶

چکیده

هدف: *هدف پژوهش حاضر ارزیابی قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی می‌باشد.*

روش: *پژوهش حاضر، از نوع توصیفی- پیمایشی می‌باشد. جامعه‌ی آماری، شامل کلیه‌ی کتابداران کتابخانه‌ی مرکزی آستان قدس رضوی ($N = ۶۷$) می‌باشد، و به منظور انتخاب نمونه‌ی آماری، از روش سرشماری استفاده شد. در این پژوهش ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه‌ی محقق ساخته‌ی سنجش قابلیت‌های کارآفرینی بود. تحلیل داده‌های گردآوری‌شده در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی انجام شد.*

یافته‌ها: *یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران در زمینه‌ی خلاقیت، ریسک‌پذیری، توفیق‌طلبی، مرکز کنترل درونی و تحمل ابهام بالاتر از حد میانگین است، اما نمرات استقلال‌طلبی کتابداران از متوسط نمره معیار پایین‌تر می‌باشد. این یافته‌ها همچنین نشان می‌دهد که بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران با کارآفرینی آنان رابطه‌ی مستقیم و معناداری وجود دارد. در نهایت یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران برحسب جنسیت، سابقه‌ی کاری و سطح تحصیلات تفاوت معناداری وجود ندارد.*

یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که کتابداران مورد بررسی، قابلیت‌های کارآفرینی را دارا هستند، این می‌تواند به عنوان فرصتی استثنائی برای سیاست‌گذاران حوزه کتابداری به منظور بهره‌برداری و برنامه‌ریزی توسعه کارآفرینی در جامعه‌ی کتابداری و اطلاع‌رسانی مورد استفاده قرار گیرد.

کلیدواژه‌ها: *کارآفرینی، قابلیت‌ها،کتابداران، کتابداری، آستان قدس رضوی.*

---

۱. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی،A_Mohammadi88@yahoo.com

۲.کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی،Marjani54@gmail.com

مقدمه

کارآفرینی نقشی کلیدی در بهبود بهره‌وری، افزایش فعالیت‌های نوآورانه و بهبود ظرفیت نوآورانه و رقابتی سازمان‌ها ایفا می‌کند و به عنوان موضوع حائز اهمیتی مطرح می‌شود (McDougall & Oviatt, 2000). در واقع، با توجه به افزایش سریع رقبای جدید و ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به شیوه‌های سنتی، ضرورت کارآفرینی در سازمان‌ها احساس می‌شود، در این ارتباط وظیفه‌ی سازمان‌های پویا کشف و پرورش افراد خلاق و کارآفرین است(Mahdavi & Azari, 2006, p13).

در حوزه‌ی کتابداری و اطلاع‌رسانی، تغییرات در فناوری و به دنبال آن تغییر در انتظارات مراجعان و امکاناتی که ارائه‌دهندگان خدمات عرضه می‌کنند، کتابخانه‌ها و کتابداران را ملزم کرده است تا برای حفظ بقای خود مبارزه کنند (Rahmati Tash, 2007, p13). همچنین در این حوزه، با وجود این‌که هسته‌ی اولیه‌ی کاری آن، یعنی تدارک مجموعه‌ای سازمان‌یافته از مواد و کمک به کاربرد آن‌ها ثابت مانده است، اما چگونگی انجام این کارها در حال تحول است به طوری که تغییر و تحول به عنوان یک سبک زندگی مطرح هست (Giesecke & McNeil, 2010). بنابراین بسیار حیاتی است که کتابخانه‌ها و کتابداران فراتر از نقش سنتی خود به عنوان کانال‌های منفعل اطلاعات حرکت کنند و فعالانه به بازاریابی خدمات خود بپردازند و به کارآفرینی در سازمان خود بپردازند (Shelagh, 2003).

بنابراین، در چنین شرایطی پرورش کتابدارانی کارآفرین و خلاق که بتوانند پیوسته خود را با دنیای جدید هماهنگ و سازگار کنند، ضروری به نظر می‌رسد. در این راستا، بررسی توانمندی‌های کارآفرینی کتابداران، بهبود و تقویت این توانمندی‌ها در محیط‌های کاری و سازمانی به ویژه در کتابخانه‌ها، می‌تواند گره‌گشای بسیاری از مشکلات اقتصادی- اجتماعی جامعه‌ی کتابداری و اطلاع‌رسانی کشور باشد.

بیان مسئله

جامعه کتابداری کشور ما از آن دسته گروه‌هایی است که مشکل کارآفرینی در آن به وضوح به چشم می‌آید. نوآوری و خلاقیت جایگاه چندانی در میان کتابداران وجود ندارد، محدودیت‌های راه‌اندازی کسب‌وکار برای کتابداران ایجاد مشکل می‌کند، مهارت‌های راه‌اندازی کسب‌وکار به کتابداران آموزش داده نمی‌شود و خلاصه اینکه جامعه کتابداری ایران نیز مانند برخی از گروه‌ها با معضلی به نام کارآفرینی روبرو می‌باشد (khosravi, 2005).

در حال حاضر کتابخانه‌ها در محیطی به سرعت در حال تغییر، مشغول به فعالیت می‌باشند، به طوری که کتابداران و مدیران کتابخانه‌ها را با چالش رو برو کرده و آنان را مجبور به تجدیدنظر در

کسب‌وکار سنتی خود کرده است. نوآوری‌های فناورانه، برنامه‌های جدید اجتماعی و فرهنگی و تغییر در مشارکت فرهنگی و رسانه‌های مصرفی بخشی از چالش‌های امروزی کتابداران و مدیران کتابخانه‌ها می-باشد.بنابراین، مدیران و کتابداران به منظور ایجاد و حفظ پیشرفت کتابخانه‌ها نیاز دارند تا به کارآفرینی روی بیاورند (Nijboer, 2006).

راهبردهای شناخته‌شدۀ کارآفرینی تأثیر مثبت خود را در رویارویی با چالش‌های اقتصادی اثبات کرده‌اند. لذا بررسی بخشی از این راهبردها در حوزۀ علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، خدمات کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی را بهبود خواهد بخشید (Rastghr Heravi, 2009, p3). بنابراین، به نظر می‌رسد نظام کتابداری و اطلاع‌رسانی کشور به منظور غلبه بر مشکلات خود، به کتابدارانی با قابلیت‌های کارآفرینی همچون ریسک‌پذیری حساب‌شده، نیاز به موفقیت بیشتر، خلاقیت و نوآوری، چالش طلبی، عمل‌گرایی، کانون کنترل درونی و ...نیاز دارد تا بتوانند عرصه کتابداری کشور را متحول و همگام با تغییرات جهانی کنند.

بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد، مهم‌ترین عامل مؤثر در حرکت کارآفرینی از قوه به فعل و بروز روحیه کارآفرینی در جامعه، پرورش قابلیت‌ها و مهارت‌های کارآفرینی در افراد است (Hosaini & Hosaini, 2012, p2). در این راستا، می‌توان با بهبود بخشیدن محیط کتابخانه‌ها و ایجاد فضای مطلوب در محیط کار، فرصت مناسب و مقتضی را برای رشد روحیه کارآفرینی در کتابداران و به تبع آن محیط کتابخانه‌ها ایجاد کرد و از این طریق به روند حاکم شدن روحیه کارآفرینی و رفتار کارآفرینانه بر کل جامعه‌ی کتابداری و اطلاع‌رسانی کمک کرد.

بنابراین با توجه به وضعیت فعلی کتابداران در ایران، فقدان برنامه‌ای جامع و فراگیر برای حل معضل گسترش خلاقیت و کارآفرینی و ایجاد اشتغال و استفاده از توانمندی‌های این قشر از جامعه کاملاً احساس می‌شود. با توجه به آنچه گفته شد شناسایی و پرورش قابلیت‌ها و ویژگی‌های کارآفرینانه کتابداران می‌تواند به رشد و پرورش کارآفرینی در حوزه‌ی کتابداری کمک شایانی نماید. بنابراین پژوهش حاضر باهدف بررسی قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران کتابخانه‌ی مرکزی آستان قدس رضوی سعی در پاسخ دادن به پرسش‌های زیر دارد:

۱- وضعیت قابلیت‌های کارآفرینی در کتابداران کتابخانه آستان قدس رضوی چگونه است؟

۲- آیا بین قابلیت‌های کارآفرینی با کارآفرینی کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی رابطه‌ی معناداری وجود دارد؟

۳- آیا بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران کتابخانه آستان قدس رضوی برحسب ویژگی‌های فردی (جنسیت، سابقه‌ی کاری و سطح تحصیلات) تفاوت معناداری وجود دارد؟

پیشینه‌ی پژوهش

کارآفرینی از ابتدای خلقت بشر و همراه با او در تمام جنبه‌های مختلف زندگی انسان حضورداشته و مبنای تمامی تحولات و پیشرفت‌های بشری بوده است و لذا تعاریف زیاد و متنوعی از آن ارائه شده است، با این همه، مفهوم و ماهیت اصلی کارآفرینی هنوز شناخته‌شده نیست و نمی‌توان تعریف استاندارد و جامع و مانعی از آن به دست داد (Samad Aghaei, 1988, p9).تامپسون(Thompson, 2000) معتقد است کارآفرینی فرایندی است که بتوان با استفاده از خلاقیت، عنصر جدیدی را همراه باارزش جدید با استفاده از زمان، منابع، ریسک و به‌کارگیری دیگر عوامل به وجود آورد. در واقع کارآفرینی را می‌توان یک فرایند پویا نامید؛ که شامل آرمان، تحول، دگرگونی و خلاقیت می‌شود. این فرایند به کاربرد و استفاده‌ی نیرو و انگیزه افراد در جهت خلق و اجرای ایده‌های نو و همچنین راه‌حل‌های کاربردی احتیاج دارد (Kuratko & Hodgetts, 2004, p3).

کارآفرینی در کتابداری و اطلاع‌رسانی به فرایندی اطلاق می‌شود که در طی آن یک متخصص کتابداری و اطلاع‌رسانی با ایده‌های نو، خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و نوآور، به تولید کالا یا خدمت مبادرت ورزد. آگاهی از بازار، محیط، جامعه و نیازهای مشتریان و دارا بودن نگرش کارآفرین، یک متخصص کتابداری و اطلاع‌رسانی را در آفرینش و یا یافتن فرصت و پرداختن به آن یاری می‌دهد (Scienceand Information ManagementBlog, 2010).

پیشینه‌ی مطالعات کارآفرینی اشاره دارد که کارآفرینان دارای ویژگی‌ها و قابلیت‌های مخصوصی هستند. هر چند در این پیشینه، یک مجموعه پذیرفته‌شده جامع از قابلیت‌های کارآفرینان وجود ندارد (Kruzic & Pavic, 2010). برخی به ابعاد روان‌شناختی، چون داشتن تفکر واگرا، تفکر جانبی، تفکر مثبت و تفکر خلاق تأکید می‌کنند. گروهی ویژگی‌های جمعیت شناختی نظیر سن، جنسیت، سابقه‌ی خانوادگی و میزان تحصیلات را مهم می‌دانند و برخی دیگر به مجموعه‌ای از این ویژگی‌ها اشاره می‌کنند (Honardy, 1982). در مجموع ویژگی‌های کارآفرینان را می‌توان به پنج دسته اصلی شامل: ویژگی‌های فردی، انگیزه‌ها، عوامل جمعیت شناختی، سبک‌های رفتاری، و مهارت‌ها تقسیم کرد (Ahmadpuor Daryani, 2001, p84). پژوهش‌ها در مورد ویژگی‌ها و قابلیت‌های کارآفرینان، به وسیله‌ی افراد و گروه‌های زیادی صورت گرفت و هر کدام نیز به ویژگی‌هایی در این زمینه دست یافتند. قابلیت‌هایی که

اغلب برای کارآفرینان ذکرشده عبارت‌اند از: استقلال‌طلبی (Collins & Moore,1964)، مرکز کنترل درونی (Brockhaus, 1980; Brockhaus& Horwitz, 1986; Shapero,1975)، خلاقیت (Wilken, 1979) گرایش به خطرپذیری (Begley& Boyd, 1987;Brockhaus, 1980) و نیاز به موفقیت (Begley&McClelland, 1979)؛ (Dvir & Sadeh & Malach-Pines, 2010).

در این پژوهش پس از بررسی جامع پیشینه‌ی پژوهش‌های کارآفرینی از دیدگاه‌های مختلف، قابلیت‌های زیر به عنوان مؤلفه‌های شخصیت کارآفرین در کتابداران انتخاب شد:

۱. **خلاقیت:** به طور معمول خلق یک ایده یا محصول که تازه و مفید باشد به عنوان ویژگی مرکزی خلاقیت پذیرفته‌شده است. کارول(Carroll, 1993) اشاره می‌کند که خلاقیت هم شامل سلاست(توانایی خلق ایده‌ها) و هم ابتکار(پاسخ‌های جدید و غیرعادی) هست(Furnham &Bachtiar, 2008).

۲. **توفیق طلبی:** نیاز به موفقیت عبارت است از میل برای انجام کارهای سخت، سرآمد و برتر بودن، و بهتر عمل کردن نسبت به سایرین به منظور دست‌یابی به یک احساس پیشرفت شخصی (Cools & Broeck, 2006). افرادی که از توفیق طلبی بالایی برخوردار هستند، ترجیح می‌دهند تا به طور شخصی مسئولیت حل مشکلات، تعیین اهداف و دست‌یابی به آن‌ها را از طریق تلاش شخصی خود بر عهده گیرند. این افراد در کارهای چالش‌برانگیز کارآیی بیشتری از خود نشان می‌دهند و در زمینه‌ی یافتن راه‌های جدیدتر و بهتر جهت بهبود عملکردشان خلاق می‌باشند (Gurol & Atsan, 2006).

۳. **مرکزکنترل‌درونی:** مرکز کنترل، یک سازه روان‌شناختی که اشاره دارد به اینکه آیا افراد اعتقاددارند که رفتارها یا تلاش‌هایشان تحت کنترل خودشان می‌باشند. در واقع مرکز کنترل به ادراک افراد در مورد علت‌های اساسی وقایع زندگی‌شان اشاره می‌کند (Low & Hung; 2009). افراد با مرکز کنترل درونی موفقیت‌ها را به اعمال و فعالیت‌های خودشان نسبت می‌دهند (Arslan & Dilmac & Hamarta,2009).

۴. **ریسک‌پذیری:** عبارت است از پذیرش مخاطره‌های معتدل که می‌توانند از طریق تلاش‌های شخصی مهار شوند اشاره دارد (Ahmadpuor Daryani, 2001, 84).

۵. **تحمل ابهام:** قدرت تحمل ابهام، توانایی واکنش مثبت به موقعیت‌های مبهم و تصمیم‌گیری تحت شرایط مبهم و اطلاعات ناکافی می‌باشد (Gurol & Atsan, 2006). افرادی که دارای

تحمل ابهام بالا می‌باشند اغلب تمایل دارند تا موقعیت‌های مبهم را به عنوان یک موقعیت خوشایند و مطلوب مشاهده کنند و با آن به شیوه‌ای که عملی و سازگار است برخورد کنند (Kajs & Mccollum, 2009).

۶. **استقلال‌طلبی:** نیاز به استقلال از ویژگی‌هایی است که به عنوان یک نیروی بسیار برانگیزاننده مورد تأکید واقع شده است. مک کرین و فلانینگان(MacKeran & Flannigan,1996) معتقدند که استقلال‌طلبی را می‌توان به صورت عباراتی نظیر" کنترل داشتن بر سرنوشت خود"، "کاری را برای خود انجام دادن" و "آقای خود بودن" تعریف کرد (Ahmadpuor Daryani, 2001, 87).

هوارد(Howard, 2004) در پژوهشی تحت عنوان تأثیر توسعه قابلیت‌های کارآفرینی (استقلال‌طلبی، ریسک‌پذیری، انگیزه پیشرفت، کنترل درونی، اعتمادبه‌نفس و خلاقیت) بر کارآفرینی دانش‌آموزان انجام داده است. نتایج پژوهش وی نشان داده است که رابطه‌ی مستقیمی بین قابلیت‌ها و توانایی کارآفرینی افراد وجود دارد.

یافته‌های پژوهش رستگار هروی (Rastghr Heravi, 2009) باهدف سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینی کتابداران نشان داد که بین ویژگی‌های شخصیتی توفیق طلبی، خلاقیت، ریسک‌پذیری، مرکز کنترل درونی و کارآفرینی کتابداران رابطه‌ی معناداری وجود دارد، اما بین ویژگی شخصیتی تحمل ابهام و کارآفرینی کتابداران و رابطهٔ معناداری وجود ندارد. همچنین یافته‌های پژوهش نشان داد که بین سابقهٔ کار، جنسیت، رشته تحصیلی و میزان تحصیلات کتابدارن و میزان کارآفرینی آنان رابطه‌ی معناداری وجود دارد.

نتایج پژوهش رئیسی و همکاران (Raeisi et.al, 2008) به منظور بررسی رابطه‌ی ویژگی‌های شخصیتی مدیران با کارآفرینی نشان داد که رابطه‌ی مستقیم و معنی‌داری بین ویژگی‌های شخصیتی مدیران و کارآفرینی سازمانی وجود دارد. نتایج پژوهش پرداختچی و همکاران (Pardakht Chi et.al, 2008) به منظور بررسی اثربخشی مدیریت در زمینه‌سازی برای بروز و پرورش کارآفرینی نشان داد که بین ویژگی‌های کارآفرینی کارکنان برحسب متغیرهای سابقه‌ی خدمت و سطح تحصیلات تفاوت معنی‌داری وجود ندارد. یافته‌های پژوهش بدری و همکاران(Badriet.al, 2006) باهدف بررسی قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه اصفهان نشان داد که بین قابلیت‌های کارآفرینی در زمینه‌ی استقلال‌طلبی،کنترل درونی، انگیزه پیشرفت و خلاقیت رابطه‌ی معنادار وجود دارد و نمرات دانشجویان بالاتر از حد میانگین بوده است،اما در زمینه ریسک‌پذیری رابطه معنادار نبوده و نمرات مربوط به آن در حد میانگین بود.

یافته‌های پژوهش مهدوی و عذاری (Mahdavi & Azari, 2006) به منظور بررسی میزان کارآفرینی مدیران سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و سازمان‌های تابع نشان داد که بین کارآفرینی مدیران با جنسیت، تحصیلات و تجربه خدمتی آن‌ها رابطه‌ی معناداری وجود ندارد.

یافته‌های پژوهش صباغیان و همکاران (Sabaghyan et.al, 2005) به منظور بررسی ویژگی‌های کارآفرینی دانشجویان، نشان داد که متغیرهای خلاقیت، مخاطره‌پذیری، نیاز به توفیق طلبی، اعتقاد به کنترل درونی، استقلال‌طلبی و تحمل ابهام با کارآفرینی رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد.

نتایج پژوهش حداد عادل (Hadad Adel,2000) باهدف بررسی عوامل مؤثر در رشد و پرورش کارآفرینان از دیدگاه مدیران صنایع ایران نشان می‌دهد که بین کارآفرینی مدیران بر حسب جنسیت تفاوت معنی‌داری وجود ندارد. همچنین نتایج نشان می‌دهد که بین کارآفرینی مدیران برحسب سطح تحصیلات تفاوت معنی‌داری وجود دارد، به نحوی که با افزایش سطح تحصیلات به ویژه در سطوح بالاتر از لیسانس امکان کارآفرینی مدیران به طور معنی‌داری افزایش پیدا می‌کند(Imani et.al, 2005, 154).

به طور کلی، بررسی پیشینه‌ی پژوهش نشان می‌دهد کـه بررسـی‌هـای انجام‌شـده در داخـل کشـور باهدف بررسی کارآفرینی در کتابداری و اطلاع‌رسانی بسیار محدود و اندک بوده و اغلب در سایر حوزه-ها همچون مدیریت و اقتصـاد متمرکـز بـوده اسـت. ایـن پـژوهش نشـان داده اسـت کـه بـین ویژگـی‌هـا و قابلیت‌های کارآفرینانه و تمایل به کارآفرینی در افراد رابطه‌ی معناداری وجود دارد. لذا، برای این‌که بتوان شاهد گسترش و نفوذ کارآفرینی در حوزه‌ی کتابداری و اطلاع‌رسانی بود، افزایش قابلیت‌های کـارآفرینی در حوزه‌ی کتابداری به عنوان یک نیاز مطرح هست و پیش‌نیاز آن، شناخت و سـنجش ایـن قابلیـت‌هـا در کتابداران و اطلاع‌رسانان است. بنابراین، برای برقراری پیوند بیشتر میان کارآفرینی و کتابـداری، ضـرورت انجام پژوهش‌هایی دراین‌باره، آشکار می‌باشد.

روش پژوهش

پژوهش حاضر از نوع تحقیق "کاربردی" و با توجه به ماهیت موضوع و هدف‌های پژوهش توصیفی-پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی در سال ۱۳۹۱ می‌باشد و به دلیل محدود بودن جامعه، کل جامعه به عنوان نمونه‌ی آماری انتخاب شده است، به عبارت دیگر در این پژوهش از روش سرشماری برای نمونه‌گیری استفاده شده است.

برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه‌ی محقق ساخته‌ی سنجش کارآفرینی استفاده شد. این پرسشنامه با اقتباس از پرسشنامه استاندارد شده‌ی بین‌المللی مرکز کارآفرینی دانشگاه "دارهام" که در کشورهای

مختلف هند، مالزی، فیلیپین و انگلیس آزمون شده و در رساله‌ی دکترای احمدپور داریانی (Ahmadpuor Daryani, 1998) در دانشگاه تربیت مدرس و با بهره‌گیری از نظر صاحب‌نظران این رشته طراحی شده است. این پرسشنامه دارای ۲۴ سؤال است، که ۶ قابلیت کارآفرینی را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و پاسخ هر سؤال روی یک مقیاس لیکرت پنج درجه‌ای از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱) نمره‌گذاری می‌شود.روایی پرسشنامه با استفاده از نظر متخصصان مورد تأیید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه در پژوهش حاضر، پس از محاسبه‌ی آلفای کرونباخ ۰/۸۶به دست آمد. در این پژوهش ضریب آلفای کرونباخ برای مؤلفه خلاقیت ۰/۶۲، ریسک‌پذیری ۰/۸۰، توفیق‌طلبی۰/۷۹، استقلال‌طلبی۰/۵۷، مرکز کنترل درونی۰/۵۶ و تحمل ابهام ۰/۷۸ به دست آمد.

تحلیل داده‌های گردآوری‌شده، در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم‌افزار Spssانجام شد. در سطح آمار توصیفی با استفاده از مشخصه‌های آماری نظیر فراوانی، میانگین و انحراف معیار به کار توصیف داده‌های پژوهش پرداخته شد. در سطح آمار استنباطی با استفاده از آزمون‌های t تک نمونه‌ای، همبستگی پیرسون، tمستقل و تحلیل واریانس یک طرفه تحلیل، رابطه‌ی میان متغیرهای مختلف بررسی شده است.

یافته‌های پژوهش

پرسش اول: وضعیت قابلیت‌های کارآفرینی (خلاقیت، ریسک‌پذیری، توفیق‌طلبی، استقلال-طلبی،مرکزکنترل درونی و تحمل ابهام) در کتابداران کتابخانه آستان قدس رضوی چگونه است؟

در جدول (۱)، خلاصه‌ای از توزیع آماری میانگین و انحراف استاندارد نمرات حاصل از قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران ارائه شده است. نتایج نشان می‌دهد که در بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران ، توفیق طلبی (۱۶/۱۷) بیش‌ترین و استقلال‌طلبی (۱۱/۵۶) کمترین میانگین را به خود اختصاص داده است. با توجه به میانگین‌های به دست آمده قابلیت‌های کارآفرینی در کتابداران به ترتیب از بیش‌ترین به کمترین عبارت است از: توفیق‌طلبی، مرکز کنترل درونی، خلاقیت، ریسک‌پذیری، تحمل ابهام و استقلال‌طلبی. نتایج جدول همچنین حاکی از این است که در بین قابلیت‌های کارآفرینی، میانگین توفیق‌طلبی، مرکز کنترل درونی، خلاقیت و ریسک‌پذیری در سطح ۹۹ درصد، و تحمل ابهام در سطح ۹۵ درصد به صورت معناداری بالاتر از متوسط یعنی نمره ۱۲ بود. اما قابلیت استقلال‌طلبی در سطح ۹۵ درصد معنادار نبود $(P \rangle 0.05)$، یعنی این قابلیت در حدود متوسط نمره تست یعنی ۱۲ می‌باشد.

جدول(۱): نتایج آزمونt تک گروهی در ارتباط با قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران

متغیرها	تعداد	میانگین	انحراف معیار	t	df	$Sig.$
خلاقیت	۶۷	۱۵/۱۴	۲/۴۰	۱۰/۷۳	۶۶	۰/۰۰۰
ریسک پذیری	۶۷	۱۴/۱۱	۳/۰۸	۵/۶۱	۶۶	۰/۰۰۰
توفیق‌طلبی	۶۷	۱۶/۱۷	۲/۶۹	۱۲/۷۱	۶۶	۰/۰۰۰
استقلال‌طلبی	۶۷	۱۱/۵۶	۲/۶۹	۱/۳۱−	۶۶	۰/۱۹۳
کنترل درونی	۶۷	۱۵/۸۶	۲/۳۰	۱۳/۷۴	۶۶	۰/۰۰۰
تحمل ابهام	۶۷	۱۲/۷۳	۲/۹۷	۲/۰۱	۶۶	۰/۰۴۸

Test Value= 12

پرسش دوم: آیا بین قابلیت‌های کارآفرینی با کارآفرینی کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی رابطه‌ی معناداری وجود دارد؟

در جدول(۲) نتایج آزمون همبستگی بین قابلیت‌های کارآفرینی با کارآفرینی کتابداران نشان داده شده است. نتایج اطلاعات آماری حاکی از این است که بین خلاقیت، ریسک‌پذیری، توفیق طلبی، استقلال‌طلبی، مرکز کنترل درونی و تحمل ابهام کتابداران با کارآفرینی آن‌ها در سطح ۹۹٪ رابطه‌ی مستقیم و معنی‌داری وجود دارد.

جدول(۲): نتایج ضریب همبستگی بین قابلیت‌ها و کارآفرینی کتابداران

		تحمل ابهام	کنترل‌درونی	استقلال‌طلبی	توفیق‌طلبی	ریسک‌پذیری	خلاقیت
کارآفرینی	r	۰/۷۵۴**	۰/۵۰۱**	۰/۴۸۶**	۰/۷۳۹**	۰/۷۶۱**	۰/۷۶۱**
	sig	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰

$n = ۶۷$ **=معناداری در سطح ۱ درصد

پرسش سوم: آیا بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران کتابخانه آستان قدس رضوی برحسب ویژگی‌های دموگرافی(جنسیت، سابقه کاری و سطح تحصیلات) تفاوت معناداری وجود دارد؟

برای پاسخگویی به پرسش بالا از آزمون‌های t و تحلیل واریانس یک طرفه استفاده گردید. در جدول(۳) نتایج آزمون t مستقل بین میانگین‌های قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران با توجه به جنسیت آن‌ها

آورده شده است. نتایج نشان می‌دهد که بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران به تفکیک جنسیت تفاوت معناداری وجود ندارد.

جدول (۳): خلاصه نتایج آزمون t قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران برحسب جنسیت

مؤلفه	جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	مقدارt	*sig*
خلاقیت	مرد	۳۴	۱۵/۲۶	۲/۶۴	۰/۳۹۷	۰/۶۹۳
	زن	۳۳	۱۵/۰۳	۲/۱۵		
ریسک‌پذیری	مرد	۳۴	۱۴/۱۷	۳/۷۲	۰/۱۵۲	۰/۸۷۹
	زن	۳۳	۱۴/۰۶	۲/۳۰		
توفیق طلبی	مرد	۳۴	۱۶/۰۲	۲/۶۲	‎−۰/۴۵۹	۰/۶۴۷
	زن	۳۳	۱۶/۳۳	۲/۷۹		
استقلال‌طلبی	مرد	۳۳	۱۱/۳۸	۲/۸۹	‎−۰/۵۶۷	۰/۵۷۲
	زن	۳۴	۱۱/۷۵	۲/۵۰		
مرکز کنترل درونی	مرد	۳۳	۱۵/۷۰	۲/۱۵	۰/۵۷۴	۰/۵۶۸
	زن	۳۴	۱۶/۰۳	۲/۴۶		
تحمل ابهام	مرد	۳۴	۱۲/۷۳	۳/۰۳	۰/۰۱۱	۰/۹۹۱
	زن	۳۳	۱۲/۷۲	۲/۹۶		
کارآفرینی	مرد	۳۴	۸۵/۲۹	۱۱/۷۸	‎−۰/۲۴۱	۰/۸۱۰
	زن	۳۳	۸۵/۹۳	۱۰		

در جدول(۴) نتایج آزمون تحلیل واریانس یک طرفه بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران با توجه به سابقه‌ی کاری آن‌ها آورده شده است. نتایج نشان می‌دهد که بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران برحسب سابقه‌ی کاری تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

جدول(۴): نتایج آزمون تحلیل واریانس یک‌طرفه‌قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران برحسب سابقه‌ی کاری

متغیر	گروه	*df*	مجموع مجذورات	میانگین مجذورات	*F*	*sig*
خلاقیت	بین گروهی	۲	۱/۶۶۷	۰/۸۳۳	۱/۱۴۱	۰/۸۶۹
	درون گروهی	۶۴	۳۷۸/۸۴۱	۵/۹۱۹		

ریسک‌پذیری	بین گروهی	۲	۲۵/۶۰۶	۱۲/۸۰۳	۱/۳۵۸	۰/۲۶۵
	درون گروهی	۶۴	۶۰۳/۴۳۹	۹/۴۲۹		
توفیق‌طلبی	بین گروهی	۲	۸/۱۱۳	۴/۰۵۷	۰/۵۵۳	۰/۵۷۸
	درون گروهی	۶۴	۴۶۹/۷۳۷	۷/۳۴۰		
استقلال‌طلبی	بین گروهی	۲	۹/۶۶۶	۴/۸۳۳	۰/۶۶۰	۰/۵۲۰
	درون گروهی	۶۴	۴۶۸/۷۸۲	۷/۳۲۵		
مرکز کنترل درونی	بین گروهی	۲	۱۱/۲۷۲	۵/۶۳۶	۱/۰۶۶	۰/۳۵۱
	درون گروهی	۶۴	۳۳۸/۵۱۹	۵/۲۸۹		
تحمل ابهام	بین گروهی	۲	۳۱/۷۳۲	۱۵/۸۶۶	۱/۸۳۵	۰/۱۶۸
	درون گروهی	۶۴	۳۳۸/۵۱۹	۸/۶۴۷		
کارآفرینی	بین گروهی	۲	۲۷۴/۸۹۲	۱۳۷/۴۴۶	۱/۰۱۷	۰/۳۱۷
	درون گروهی	۶۴	۷۵۲۱/۷۳۳	۱۱۷/۵۱۶		

در جدول(۵) نتایج آزمون تحلیل واریانس یک طرفه بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران برحسب سطح تحصیلات آن‌ها آورده شده است. نتایج نشان می‌دهد که بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران برحسب سطح تحصیلات تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

جدول(۵): نتایج آزمون تحلیل واریانس یک‌طرفه قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران‌برحسب سطح تحصیلات

متغیر	گروه	*df*	مجموع مجذورات	میانگین مجذورات	*F*	*sig*
خلاقیت	بین گروهی	۲	۱/۸۳۴	۰/۹۱۷	۰/۱۵۵	۰/۸۵۷
	درون گروهی	۶۴	۳۷۸/۶۷۳	۵/۹۱۷		
ریسک‌پذیری	بین گروهی	۲	۳۲/۵۴۳	۱۶/۲۷۲	۱/۷۴۶	۰/۱۸۳
	درون گروهی	۶۴	۵۹۶/۵۰۲	۹/۳۲۰		
توفیق‌طلبی	بین گروهی	۲	۱۶/۵۱۱	۸/۲۵۶	۱/۱۴۵	۰/۳۲۵
	درون گروهی	۶۴	۴۶۱/۳۴۰	۷/۲۰۸		
استقلال‌طلبی	بین گروهی	۲	۱۵/۷۷۵	۷/۸۸۷	۱/۹۴۶	۰/۳۴۲
	درون گروهی	۶۴	۴۶۲/۶۷۳	۷/۲۲۹		

مرکز کنترل درونی	بین گروهی درون گروهی	۲ ۶۴	۲۰/۰۵۱ ۳۲۹/۷۴۰	۱۰/۰۲۶ ۵/۱۵۲	۱/۹۴۶	۰/۱۵۱
تحمل ابهام	بین گروهی درون گروهی	۲ ۶۴	۳/۵۰۷ ۵۸۱/۶۵۷	۱/۷۵۴ ۹/۰۸۸	۰/۱۹۳	۰/۸۲۵
کارآفرینی	بین گروهی درون گروهی	۲ ۶۴	۲۵۹/۸۰۹ ۷۵۳۶/۱۰۲	۱۲۹/۹۰۴ ۱۱۷/۷۵۲	۱/۱۰۳	۰/۳۳۸

بحث و نتیجه‌گیری

از دیدگاه متخصصان و صاحب‌نظران حوزه‌ی کتابداری رشد و گسترش کارآفرینی در کتابداری مستلزم عوامل متعددی است که از آن جمله می‌توان به شناخت عوامل مساعد و بازدارنده کارآفرینی و راه‌های عملی رفع موانع، شناخت بهتر فرصت‌های کارآفرینی و سیاست‌گذاری برای استفاده از فرصت‌های مذکور، ترغیب دانش‌آموختگان مستعد گروه‌های کتابداری به فعالیت‌های کارآفرینی اشاره کرد. در این راستا به نظر می‌رسد شناسایی و پرورش قابلیت‌های کارآفرینی در کتابداران یکی از عوامل مساعدکننده کارآفرینی است که می‌تواند به رشد و پرورش روحیه کارآفرینی و به تبع آن انگیزه‌ها و رفتارهای کارآفرینانه در حوزه‌ی کتابداری کمک کند.

یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد که در بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران، توفیق‌طلبی بالاترین میانگین را به خود اختصاص داده است. بنابراین می‌توان استنباط کرد که اکثر کتابداران تمایلی به انجام کارهای روزمره و یکنواخت ندارند و بیش‌تر از انجام کارهای چالشی لذت می‌برند و آینده‌نگر هستند. آن‌ها همچنین ترجیح می‌دهند تا به طور شخصی مسئولیت حل مشکلات، تعیین اهداف و دست‌یابی به آن-ها را از طریق تلاش شخصی خود بر عهده گیرند. این افراد در کارهای چالش‌برانگیز کارآیی بیشتری از خود نشان می‌دهند و در زمینه‌ی یافتن راه‌های جدیدتر و بهتر جهت بهبود عملکردشان خلاق می-باشند.نتایج پژوهش همچنین نشان می‌دهد که مؤلفه‌ی مرکز کنترل درونی به معنی تمایل کتابداران به نسبت دادن پیامدهای وقایع به نتایج مهارت‌ها، ویژگی‌ها و رفتارهای خود و نه شرایط بیرونی چون شانس و تقدیر، و پس از آن مؤلفه‌ی ریسک‌پذیری به معنی تمایل کتابداران به پذیرش مخاطره‌های معتدل، انتخاب اهداف سخت و اهمیت ندادن به امنیت شغلی، دو قابلیت کارآفرینی هستند که پس از توفیق‌طلبی بیش‌ترین میانگین را به خود اختصاص داده بودند.

همچنین نتایج پژوهش نشان می‌دهند که کتابداران جامعه مورد بررسی از تحمل ابهام و به ویژه استقلال‌طلبی پایینی برخوردار می‌باشند. بدین معنی که اغلب آنان، توانایی لازم را برای شناسایی و تحلیل وضعیت مبهم و ساخت‌نیافته ندارند. میانگین پایین قابلیت استقلال‌طلبی نیز نشانگر این است که اغلب کتابداران تمایل اندکی به متفاوت بودن با دیگران، کنترل داشتن بر سرنوشت خود و آقای خود بودن برخوردار هستند. این کتابداران اغلب تمایل دارند تا در انجام کارها از دیگران کمک گرفته و از دستورات کاری ابلاغی پیروی نمایند. در واقع این رفتارها بیانگر آن است که به دلایل مختلف، از جمله فرهنگ حاکم بر جامعه و کتابخانه‌ها، کتابداران به صورت افراد وابسته و نه مستقل پرورش‌یافته و بزرگ می‌شوند. به طور کلی یافته‌های پژوهش نشان داد که کتابداران، به لحاظ برخورداری از قابلیت‌های کارآفرینی در سطح مطلوبی قرار دارند، به جز استقلال‌طلبی، که نمره‌ی کتابداران در حد متوسط بود.

یافته‌های مربوط به آزمون همبستگی بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران با کارآفرینی نشان داد که بین خلاقیت، ریسک‌پذیری، توفیق طلبی، استقلال‌طلبی، مرکز کنترل درونی و تحمل ابهام کتابداران با کارآفرینی آن‌ها در سطح ۹۹٪ رابطه‌ی مستقیم و معنی‌داری وجود دارد. این یافته‌ها، با نتایج پژوهش رستگار هروی (Rastghr Heravi, 2009)، بدری و همکاران (Badriet.al, 2006)،رئیسی و همکاران (Raeisi et.al, 2008)، صباغیان و همکاران (Sabaghyan et.al, 2005) و هوراد (Howard, 2004) همسو می‌باشد.

همچنین نتایج پژوهش نشان داد که بین قابلیت‌های کارآفرینی کارکنان برحسب جنسیت تفاوت معناداری وجود ندارد. بدین معنی که بین قابلیت‌های کارآفرینی (خلاقیت، ریسک پذیری، توفیق طلبی، استقلال‌طلبی، مرکز کنترل درونی و تحمل ابهام) کتابداران زن و مرد تفاوتی وجود ندارد و کتابداران مرد و زن از قابلیت‌های کارآفرینی یکسانی برخوردار هستند.همسو با یافته‌های پژوهش حاضر،نتایج پژوهش مهدوی و عذاری(Mahdavi & Azari, 2006) و حداد عادل (Hadad Adel,2000) نیز نشان دادند که بین مؤلفه‌های کارآفرینی برحسب جنسیت تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

یافته‌های پژوهش حاضر همچنین نشان داد که بین قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران برحسب سابقه‌ی کاری (۱ تا ۱۰، ۱۱ تا ۲۰ و ۲۱ تا ۳۰ سال) و سطح تحصیلات (فوق دیپلم، لیسانس و فوق‌لیسانس) تفاوت معناداری وجود ندارد. لذا می‌توان نتیجه گرفت که قابلیت‌های کارآفرینی و پرورش زمینه کارآفرینی برای کتابداران دارای تجربه و سابقه‌ی کاری مختلف و همچنین سطوح تحصیلات متفاوت مدیران، تقریباً یکسان است. این یافته‌ها، با نتایج پژوهش پرداختچی و همکاران (Pardakht Chi et.al, 2008) و مهدوی و عذاری

(Mahdavi & Azari, 2006) همسو و با نتایج پژوهش رستگار هروی (Rastghr Heravi, 2009) ناهمسو می‌باشد.

به طور خلاصه، قابلیت‌ها و ویژگی‌های کارآفرینان طیف گسترده‌ای را شامل می‌شود و کتابداران مورد بررسی نیز به نوعی از این ویژگی‌ها برخوردارند؛ نتایج پژوهش حاضر این امر را به خوبی نشان می‌دهد که میانگین نمرات قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران جامعه مورد بررسی – به جز در مؤلفه‌ی استقلال‌طلبی که در حد متوسطی می‌باشد- در سایر مؤلفه‌ها در سطح مطلوبی قرار دارد. محدود بودن پژوهش به کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی تعمیم‌یافته‌ها را به جامعه‌های دیگر محدود می‌کند. بنابراین، پیشنهاد می‌شود که پژوهش‌های مشابه و وسیع‌تری در سطح کشور در حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی برحسب متغیرهای سن، جنسیت و سطح تحصیلات انجام شود.

به طور کلی با توجه به نتایج به دست آمده از پژوهش، موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

- قبل از برگزاری دوره‌های آموزش کارآفرینی در زیرمجموعه‌های جامعه کتابداری و اطلاع-رسانی مانند کتابخانه‌ها، با استفاده از ابزارهای استانداردشده، ویژگی‌ها و قابلیت‌های کارآفرینانه شرکت‌کنندگان مورد ارزیابی قرار گیرد؛ تا بتوان برای شکوفا کردن و تقویت قابلیت‌های کارآفرینانه افراد، مبتنی بر نوعی نیازسنجی علمی، برنامه‌ریزی نمود.
- پیشنهاد می‌شود با توجه به این‌که قابلیت‌های کارآفرینی قابل آموزش و انتقال هستند در محیط-های کاری مربوط به کتابداران به آموزش و تقویت قابلیت‌های کارآفرینی پرداخته شود؛ تا از این طریق زمینه بروز و شکوفایی استعدادهای کارآفرینی در کتابداران فراهم گردد. این امر می-تواند از طریق افزودن برنامه‌های آموزشی یا از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی ضمن خدمت تحقق یابد.
- نتایج پژوهش حاضر نشان داد که کتابداران مورد بررسی، قابلیت‌های کارآفرینی را دارا هستند، این می‌تواند به عنوان فرصتی استثنائی برای سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان حوزه کتابداری به منظور بهره‌برداری و برنامه‌ریزی برای رشد و توسعه کارآفرینی در جامعه کتابداری و اطلاع-رسانی مورد استفاده قرار گیرد.
- با توجه به نتایج پژوهش حاضر، پیشنهاد می‌شود تا با توجه به عدم تفاوت محسوس بین کتابداران برحسب جنسیت، سابقه‌ی کاری و سطح تحصیلات در برخورداری از قابلیت‌های

کارآفرینانه، بدون نگرانی برای طراحی دوره‌های هماهنگ آموزش کارآفرینی اقدام نمایند، تا بستر مناسب برای تبدیل کتابداران به کارآفرینانی بالفعل فراهم شود.

کتابنامه

Ahmadpour Dariani, M.(2004) .*Entrepreneurship: definitions, theories, models*. Fifth Edition, Tehran, Pardis Publishing Company.

Arslan, C., Dilmac, B., Hamarta, E. (2009). Coping with stress and trait anxiety in terms of locus of control: a study with Turkishuniversity students, *Social behavior and personality,* 37(6), 791-800.

Badri, E ; Liaghatdar, M; Abedi, M & Jafari, E.(2006). A Survey of Entrepreneurship Capabilities of Isfahan University Students. *Quarterly journal of Research and Planning in Higher Education.* 12 (2) :73-90.

Cools, E., Broeck, H.V. (2008). The Hunt for the heffalump continues: can trait and cognitive characteristic predict entrepreneurial orientation?,*Journal of Small Business Strategy*, 18(2), 23-41.

Dvir,D., Sadeh, A., Malach-Pines, A. (2010). The fit between entrepreneurs' personalities and the profile of the ventures they manage and business success: An exploratory study, *Journal of High Technology Management Research,* 21(1), 43–51.

Giesecke, J. & McNeil, B. (2010). *Fundamentals of Library Supervision*. second edition. Chicago: ALA.

Gurol, Y., Atsan, N. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students some insights for entrepreneurship education and training in Turkey, *Education & Training,* 48(1), 25-38.

Furnham, A. , Bachtiar, V. (2008). Personality and intelligence as predictors of creativity. *Personality and Individual Differences,* 45 (7), 613–617.

Hosaini, R& Hosaini , E. (2012). Entrepreneurshipeducation: a new approachtosolve the employment problemof graduatesinagriculture,*National conference on entrepreneurship and management of knowledge based business*.

Hornaday, J. (1982). Research about living entrepreneurs. In C. A. Kent, D. L. Sexton & K. H. Vester (Eds.). *Encyclopedia of entrepreneurship*,20-380.

Howard, S. (2004), *Developing Entrepreneurial Potential in Youth: The Effects of Entrepreneurial Education and Venture Creation*, University of South Florida Repot, 3-17.

Imani, M& Azarakhsh, T & Asheghi, M. (2009). *Entrepreneurship*. Tehran, Farhangh Sabz Publishing Company.

Low .P , Hung. J. (2008). Factors influencing Hong KongCPAs’ entrepreneurship in theaccounting profession. *Journal of Human Resource Costing &Accounting*, 13 (1), 29-45.

Kajs, L.T. ,Mccollum, D. L (2009).Examining Tolerance for Ambiguity in the Domain of Educational Leadership. *Academy of Educational Leadership Journal*, 13(2).

Khosravi, A. (2005). Fosterentrepreneurshipandcreative ideasforlibrarians and information, *http://khosraviar.blogfa.com/post-6.aspx*.

Kuratko, D.F & Hodgetts,R.M. (2004).*Entrepreneurship: Acontemporaryapproach*,Translation by Mehrabi and Tabrizi, Mashhad, FerdowsiUniversity Press.

Mahdavi, M & Azari, Z. (2006). Employment Generation by Executives of State Management and Planning Organization (SMPO) and Its Subsidiaries.*Journal ofManagement & development process*, 20 (3 and 66) :13-27

McDougall, P.P. Oviatt, B.M. (2000). International entrepreneurship: the intersection of two research path, *Academy of Management Journal*, 43(5), 902.

Kruzic, D., Pavic, I. (2010). Students’ Entrepreneurial Characteristics: Empirical Evidence from Croatia, *The Business Review, Cambridge*,14(2), 216-221.

Nijboer .J,. (2006). "Cultural entrepreneurship in libraries", *New Library World*, 107(9 & 10),434 – 443.

Pardakht Chi, M; Haydari, M & Shafizadeh, H. (2009). Effectiveness of management to develop and foster entrepreneurship. *Journal of Business Management Perspective,* 26, 71-100.

Raeissi, P; Nasiripour, A; Rostami; L & Khalesi, N. (2008).The Relation between Manager's Personality Traits and Entrepreneurship in Health Care Organizations affiliated with Tabriz University of Medical Sciences 2007 . *Journal of Health Administration*. 11 (33) :57-62.

Rahmati, T. (2007). Entrepreneurship Development :The key to successLibrarians, *Information Seeking & Information Science Monthly*, 1(5), 13-14.

Rasteghar Heravi, Z. (2009). *Assessment ofpersonality traitsof entrepreneurship on,librarians and information,* Master'sthesis,Department of ScienceandInformationScience, Faculty ofPsychology andEducational SciencesUniversity Alzahra.

Sabaghyan, Z & Ahmadpour Dariani M. & Azizi, M. (2005).**A Study of**Entrepreneurialcharacteristics onstudents. *Journal of Business Management Perspective,* 13&14, 190-163.

Samad Aghayi J. (2008). *Entrepreneurship organization*. Tehran, Public Administration Training Center Publications.

Shelagh. K. G, (2003). Special Librarians: Entrepreneurs within Organizations. *Wired West: Web Journal of the SLA Western Canada Chapter*.6(3).

Scienceand Information Management (2010). *http://www.libexpert.blogfa.com/post-84.aspx.*